

PRESSEMITTEILUNG

Hybridspezialist eviado erweitert Website Internetpräsentation jetzt auch in Englisch verfügbar

Hamburg/Kiel, 08.06.2010. Auf ihrer Website www.eviado.com informiert die eviado GmbH über hybride TV-Lösungen, die unter anderem Webinhalte auf dem Fernseher darstellen. Seit heute steht auch die englische Version der Seite zur Verfügung.

Dem Interessenten eröffnet sich zum einen ein umfassender Blick auf das Thema Web-on-TV und dessen Umsetzung in eviado-Hybridreceivern, zum anderen dient der integrierte Blog als eine Art dynamisches „Nachschlagewerk“ mit informativen und unterhaltenden Beiträgen.

Das zeitgemäße Design der Seite stellt im weiteren Sinne ein Abbild der Portalebene des Hybridreceivers von eviado dar. Der User wird sich auf der Website-Ebene in einem ähnlichen Umfeld wiederfinden, wie auf der eviado-Plattform. Auf dieser werden zur Verfügung stehende Dienste mittels TV-Apps eingebunden. Die Icons gewährleisten eine übersichtliche Anordnung der Inhalte, die auf einen Blick erfasst werden können.

Die Übersetzung der Website ist nicht nur den fremdsprachigen Projektpartnern der eviado-Plattform geschuldet. Sie steht auch für die Orientierung und Positionierung der eviado als international zukunftsfähiges Unternehmen mit einem Blick auf die europäischen Märkte.

**Art der PM: Unternehmensinformation | Anlage: - | Zeichen: 1226 | Sperrfrist:
Keine | Link zum Pressefoto: -**



| eviado GmbH
| Eichkamp 6-8
| 24116 Kiel

| E-Mail info@eviado.com



PR IM ALTEN FÄHRHAUS

Kontakt Produktinformation:

| max communication GmbH
| Siemensstraße 47
| 25462 Rellingen/Hamburg

| Tel. 04101/6060-0
| Fax 04101/6060-999

Kontakt Presse:

| PR im Alten Fährhaus
| Anka Brockhoff
| Oberrecht 3
| 25436 Neuendeich

| Tel. 04122/92784-40
| Fax 04122/92784-50
| E-Mail pr@im-alten-faehrhaus.de

Unternehmensinformation/Kurzprofil:

eviado GmbH: Das deutsche Technologieunternehmen ist im Bereich Home Entertainment tätig und hat seinen Schwerpunkt in der Konzeption und Entwicklung von Hybridboxen. Die Personalisierung der Inhalte eröffnet neue Perspektiven: Werbetreibende und Special-Interest-Anbieter werden zukünftig Möglichkeiten einer zielgerichteteren Ansprache nutzen können. Nicht umsonst befinden sich Hybridreceiver im Fokus der Operator, Broadcaster und Telekommunikationsanbieter. eviado realisiert komplette hybride Technologiekonzepte, die auf die jeweiligen Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Der Vertrieb erfolgt exklusiv über die max communication GmbH. Aktuelle Informationen können im Blog oder über den Twitter-Account verfolgt werden:

www.eviado.com | www.twitter.com/eviado