

# PRESSEMITTEILUNG

## **max communication als Lieferant bei EURONICS gelistet**

**Hamburg, 28.05.2010. Unterhaltungselektronik aus dem norddeutschen Fachhandelshaus max communication kann ab sofort auch über Händler der Verbundgruppe EURONICS Deutschland eG bezogen werden.**

Mit der Listung durch EURONICS baut die max communication ihr Vertriebsnetz weiter aus und unterstreicht ihre Position als führendes Handelshaus in Europa. „Die Partnerschaft mit EURONICS ist ein wichtiger Schritt bei der Umsetzung unserer Strategie, den Fachhandel bestmöglich zu unterstützen“, so Ralf Zimmermann, Vertriebsleiter Fachhandel. „Die starke Kundenorientierung ist beiden Unternehmen eigen und kommt der Kooperation zugute.“

max communication vertreibt digitale Empfangstechnik namhafter Hersteller und entwickelt zudem unter den Markennamen FaVal, Chess und Neuling eigene Produkte.

Die EURONICS Deutschland eG, größte Einkaufsgenossenschaft für Consumer Electronics in Deutschland, zählt bundesweit rund 1.900 Händler an über 2.000 Standorten. Die Verbundgruppe ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit europaweit über 11.000 Händlern. Das dicht ausgebaute Händlernetz der EURONICS ermöglicht Kunden eine individuelle und fachlich fundierte Beratung vor Ort.

---

**Art der PM: Unternehmensinformation | Anlage: - | Zeichen: 1219 | Sperrfrist:  
Keine | Link zum Pressefoto: -**



## PR IM ALTEN FÄHRHAUS

### **Kontakt Produktinformation:**

| max communication GmbH  
| Siemensstraße 47  
| 25462 Rellingen/Hamburg

| Tel. 04101/6060-0  
| Fax 04101/6060-999

### **Kontakt Presse:**

| PR im Alten Fährhaus  
| Anka Brockhoff  
| Oberrecht 3  
| 25436 Neuendeich

| Tel. 04122/92784-40  
| Fax 04122/92784-50  
| E-Mail [pr@im-alten-faehrhaus.de](mailto:pr@im-alten-faehrhaus.de)

---

**max communication GmbH:** Das unabhängige und gesellschaftergeführte Unternehmen zählt im Bereich der Satellitenempfangstechnik und der Unterhaltungselektronik zu den führenden Handelshäusern in Europa. Neben dem Handel mit teilweise exklusiv vertriebenen Marken namhafter Hersteller, wie z. B. eviado, werden mit den Marken Chess und FaVal eigene Produkte entwickelt. Zu den wichtigsten Kundengruppen zählen Groß- und Facheinzelhändler, Technikfachmärkte und Versandhändler. Nähere Informationen: [www.max-communication.de](http://www.max-communication.de)